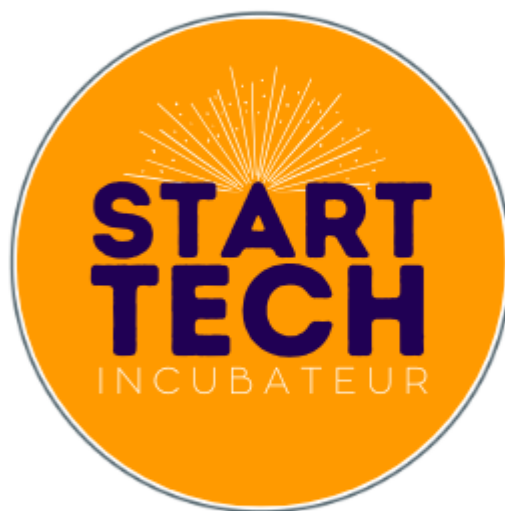


APPEL À CANDIDATURES

Recrutement de formateurs pour le programme d'incubation Start Tech 2026

La French Tech Grande Provence



1. Présentation du dispositif Start Tech

Contexte et missions

La French Tech Grande Provence, active depuis 2013 et labellisée Communauté French Tech en Vaucluse et Pays d'Arles, accompagne les startups et les entreprises innovantes de l'idée jusqu'à l'internationalisation.

Le programme d'incubation Start Tech est destiné aux porteurs de projet startup ou entreprises innovantes qui ont développé une hypothèse claire de business model et souhaitent lancer leur entreprise.

Caractéristiques du programme

Le programme comprend une **formation certifiée Qualiopi de plus de 175 heures**, incluant des ateliers, des workshops, de la documentation pédagogique, des ressources en ligne, et des rencontres avec l'écosystème.

Durée : 12 mois par session d'incubation (dont 4 à 5 mois de formation)

Tarif pour les incubés : 4000 € avec possibilité de prise en charge

2. Objet de l'appel à candidatures

Cet appel à candidatures a pour objet d'identifier et de sélectionner les **formateurs et formatrices** qui prépareront et animeront les différents modules de formation du programme Start Tech pour l'année 2026.

Calendrier des sessions 2026

Deux sessions d'incubation seront organisées :

- **Session 1** : Février à fin juin 2026
- **Session 2** : Septembre à décembre 2026

Les formateurs sélectionnés pourront intervenir sur l'une ou les deux sessions selon les besoins et leur disponibilité.

3. Contenu des modules de formation

Les formateurs sont invités à se positionner sur un ou plusieurs modules thématiques de couleur vert correspondant à leur domaine d'expertise. Le programme est structuré en **5 étapes clés** comprenant 27 jours de formation. Les dates sont données à titre informatif et pourront être ajustées :

ÉTAPE 1 : Preuve de Concept (POC)

Février - Mars 2026

Jour	Date indicative	Thématique
Jour 1	Lundi 2 février	<ul style="list-style-type: none">• Petit déjeuner d'intégration• Le Lean Canvas
Jour 2	Jeudi 5 février	<ul style="list-style-type: none">• 9h à 12h : Intégrer la RSE et l'impact dès le lancement de son entreprise• 14h à 17h : Aventure Entrepreneurs avec la Banque de France - Témoignages startup
Jour 3	Lundi 9 février	<ul style="list-style-type: none">• 9h à 17h : Sélectionner les raisons d'y croire
Jour 4	Jeudi 12 février	<ul style="list-style-type: none">• 9h à 12h30 : DAS et stratégie d'entreprise• Le POC méthode - Témoignages de startups
Jour 5	Lundi 16 février	<ul style="list-style-type: none">• 9h à 12h30 : Lancement POC• 14h à 17h : journée mentorat - Groupe de travail intelligence collective

ÉTAPE 2 : Prototype

Février - Mars 2026

Jour	Date indicative	Thématique
Jour 6	Jeudi 19 février	<ul style="list-style-type: none">• French Touch by Bpifrance - Financements• Tout savoir sur les prêts d'honneur
Jour 7	Lundi 23 février	<ul style="list-style-type: none">• 9h > 12h : Faire appel à un emprunt bancaire• 14h > 17h : Les statuts juridiques de son entreprise

Jour 8	Jeudi 26 février	9h > 17h : Les éléments clés de différenciation et les bénéfices
Jour 9	Lundi 2 mars	9h > 17h : Identifier ses persona marketing et cibler ses canaux d'acquisition
Jour 10	Jeudi 5 mars	9h > 12h30 : Convertir ses clients avec le pitch commercial 13h30 > 17h : Lancement d'un prototype
Jour 11	Lundi 9 mars	<ul style="list-style-type: none"> • 1/2 journée mentorat • Groupe de travail intelligence collective

ÉTAPE 3 : MVP (Produit Minimum Viable)

Mars 2026

Jour	Date indicative	Thématique
Jour 12	Jeudi 12 mars	9h > 17h : Définir une stratégie pour ses premiers clients (AAARR)
Jour 13	Lundi 16 mars	<ul style="list-style-type: none"> • 9h > 12h30 : Lancement MVP • 1/2 journée mentorat - Groupe de travail intelligence collective

ÉTAPE 4 : Go to Market

Mars - Mai 2026

Jour	Date indicative	Thématique
Jour 14	Lundi 23 mars	9h > 17h : Définir son cœur de cible et les besoins convertibles en offre
Jour 15	Lundi 30 mars	9h > 17h : Maîtriser l'art du copywriting pour convaincre par l'écrit
Jour 16	Lundi 13 avril	9h > 12h30 : Construire ses piliers de communication et établir un calendrier éditorial 13h30 > 17h : Automatisation gestion de son entreprise
Jour 17	Lundi 20 avril	Fast Codev commercialisation

Jour 18	Lundi 27 avril	9h > 17h : Établir son calendrier d'objectif business
Jour 19	Lundi 4 mai	<ul style="list-style-type: none"> 9h > 12h30 : Gérer son CRM 13h30 > 17h : Lancement Go to Market
Jour 20	Lundi 11 mai	<ul style="list-style-type: none"> 1/2 journée mentorat Groupes de travail intelligence collective

ÉTAPE 5 : Levée de Fonds

Mai - Juin 2026

Jour	Date indicative	Thématique
Jour 21	Lundi 18 mai	9h > 17h : Maîtriser son business plan et son plan de tréso - Session 1
Jour 22	Lundi 1er juin	9h > 17h : Maîtriser son business plan et son plan de tréso - Session 2 (9h à 16h30)
Jour 23	Lundi 8 juin	9h > 17h : Préparer sa levée de fonds - Points de vigilance (9h à 16h30)
Jour 24	Lundi 15 juin	9h > 17h : Construire un pitch pour convaincre (9h à 16h30)
Jour 25	Lundi 22 juin	9h > 17h : Acquérir les fondamentaux du pitch deck - Session 1 (9h à 16h30)
Jour 26	Jeudi 25 juin	9h > 17h : Acquérir les fondamentaux du pitch deck - Session 2 (9h à 16h30)
Jour 27	Lundi 29 juin	<ul style="list-style-type: none"> Financements Bpifrance et RDV individuels avec Bpifrance Revue pitch - Intelligence collective et mentors

4. Critères d'éligibilité

Sont éligibles à cet appel à candidatures les formateurs et formatrices remplissant les conditions suivantes :

Prérequis obligatoires

- **Disposer d'un statut de formateur** (autoentrepreneur, société, organisme de formation déclaré)
- **Être installé sur le territoire de la Grande Provence** (Vaucluse et Pays d'Arles) ou de la région Sud (Provence-Alpes-Côte d'Azur)

Critères préférentiels

- **Être adhérent de La French Tech Grande Provence**

5. Critères d'appréciation des candidatures

La sélection des formateurs sera fondée sur l'analyse et l'appréciation des éléments suivants :

Critères	Description
Expertise thématique	Maîtrise démontrée du ou des modules pour lesquels le candidat se positionne. Connaissance approfondie des enjeux startup et entrepreneuriat.
Expérience pédagogique	Expérience confirmée dans la conception et l'animation de formations pour adultes, notamment des entrepreneurs. Maîtrise des méthodes et outils d'animation issus des pédagogies actives.
Expérience terrain	Expérience avérée dans le conseil et l'accompagnement aux startups et entrepreneurs. Capacité à mobiliser des exemples concrets, des mises en situation et des cas pratiques adaptés.
Connaissance de l'écosystème	Bonne connaissance de l'écosystème startup et innovation, particulièrement dans le territoire de la Grande Provence et la région Sud.
Références	Qualité et pertinence des références présentées (formations animées, clients accompagnés, projets réalisés).
Approche pédagogique	Capacité à proposer une approche pédagogique interactive, participative et adaptée aux besoins des entrepreneurs en phase de lancement.

6. Rôle et missions des formateurs

6.1 Préparation et animation des modules de formation

Les formateurs sélectionnés s'engagent à :

- **Concevoir** la trame pédagogique du ou des modules (séquences, modalités d'animation, outils et supports)
- **Préparer** les supports de formation (présentations, exercices, cas pratiques, ressources documentaires)
- **Animer** le ou les modules de formation selon le calendrier établi
- **Adapter** le contenu au niveau et aux besoins spécifiques des participants
- **Évaluer** les acquis des participants et recueillir leurs retours

6.2 Exigences pédagogiques

Conformément aux standards de qualité du programme certifié Qualiopi :

- Les **supports de formation** devront être remis aux participants
- Les **mises en situation, mises en pratique et participations actives** des participants devront représenter une part importante du temps de formation
- Une **évaluation des participants** devra être réalisée à l'issue de chaque module
- Les formateurs devront proposer une **évaluation de la qualité de leur intervention** par les participants

6.3 Coordination et amélioration continue

Les formateurs s'engagent à participer aux temps de coordination organisés par La French Tech Grande Provence :

- **Réunion de lancement** (fin janvier 2026) : présentation du programme et harmonisation des approches
 - **Réunion de coordination** (mi-parcours) : retours d'expérience et ajustements éventuels
 - **Réunion de bilan** (fin de session) : évaluation globale et perspectives
-

7. Dispositions financières

Les modalités de rémunération seront définies contractuellement avec chaque formateur sélectionné et dépendront :

- Du nombre de jours de formation assurés
- De la complexité des modules
- De l'expérience et de l'expertise du formateur
- Des prestations complémentaires (préparation, coordination, évaluation)

Un devis avec un forfait jour devra être fourni dans le dossier de candidature.

8. Constitution et transmission des dossiers de candidature

8.1 Modalités de transmission

Les dossiers de candidature devront être transmis **par formulaire** à l'adresse suivante :

<https://airtable.com/appwDaLtwBhpkXyFW/pagnCxzuEvxR6ibKr/form>

8.2 Contenu du formulaire

Le dossier de candidature sera constitué à partir des informations que vous aurez fournies via le formulaire :

Profil professionnel

- Nom et prénom (ou raison sociale)
- Coordonnées (téléphone, email)
- Numéro de déclaration d'activité formateur (le cas échéant)
- Domaine d'expertise

Expertise et références

- **Mini Bio** : indiquez tous les éléments de votre parcours qui justifient votre expertise sur les domaines d'expertise et sur votre positionnement sur les modules
- **Références de formations** animées (thématiques, publics, durées, dates) et d'accompagnement

Conditions d'intervention

- **Coût journalier** : indiquez votre **coût d'intervention journalier en euros HT (sur une base de maximum 8h)**. Ce coût forfaitaire devra comprendre l'ensemble des frais y compris le temps de préparation. A noter que la préparation des supports peut être considérée comme un investissement. En effet, même si aucun engagement ne peut être pris, la French Tech Grande Provence souhaite faire appel aux mêmes intervenants sur une période de 2 ans.
- **Modules pressentis** : listez les thématiques sur lesquels vous souhaiteriez intervenir (à sélectionner dans les **lignes en vert** du listing indiqué dans la partie 3. *Contenu des modules de formation*). Par exemple : « Maîtriser son business plan et son plan de trésorerie - Session 1 » ou « Gérer son CRM ».

Documents complémentaires

Sans valeur d'obligation, nous vous encourageons à transmettre un ou des documents, nous permettant de valoriser les critères de sélection listés dans la partie 5. *Critères d'appréciation des candidatures*

- **Votre expertise thématique**
- **Votre expérience pédagogique**
- **Votre expérience terrain**
- **Votre connaissance de l'écosystème**
- **Vos références**

- **Votre approche pédagogique**

Pièces complémentaires

Par la suite, nous nous réservons le droit de vous demander les documents suivants :

- Attestation d'assurance responsabilité civile professionnelle
- SIRET/KBIS de votre structure
- Tout document jugé utile pour l'appréciation de la candidature

8.3 Calendrier

Date	Étape
9 janvier 2026	Lancement de l'appel à candidatures
23 janvier 2026	Date limite de dépôt des candidatures (avant minuit)
24-27 janvier 2026	Analyse des dossiers par l'équipe La French Tech Grande Provence
28-31 janvier 2026	Entretiens avec les candidats présélectionnés (si nécessaire)
Début février	Annonce des résultats et notification aux candidats retenus et réunion de lancement avec les formateurs sélectionnés

9. Informations complémentaires

Contact

Pour toute question concernant cet appel à candidatures, vous pouvez nous contacter :

Email : contact@lafrenchtech-grandeProvence.fr

À propos de La French Tech Grande Provence

La French Tech Grande Provence fédère un écosystème d'investisseurs, collectivités et partenaires, et promeut l'innovation pour accompagner les enjeux sociétaux et environnementaux.

L'incubateur Start Tech accompagne des porteurs de projet au stade de l'idéation avec un accompagnement personnalisé pendant 12 mois pour structurer et commercialiser des solutions.

Engagement qualité

La formation à l'incubation est certifiée Qualiopi depuis le 29 juin 2021.

97% des participants recommandent la formation de l'incubateur avec une note globale moyenne de 4,83/5.

La French Tech Grande Provence

L'écosystème innovation du Vaucluse et du Pays d'Arles