



LA
FRENCH TECH
GRANDE
PROVENCE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

L'année 2022
auprès
des startups
de l'innovation
et du territoire

2023

Bâtir un avenir qui ait du sens



Innovation & Viticulture Durable
24 mars 2022



Innovate 4 Water
17 mai 2022

LE MOT DU PRÉSIDENT

L'année 2022 aura été comme toujours une année tout en contraste. Le trait marquant aura été bien entendu la préparation du dossier de renouvellement de notre label French Tech, renouvellement qui nous fut notifié en janvier de cette année. Ce dossier fut l'occasion de faire le bilan de tout ce que nous avions fait jusqu'ici et de réfléchir à nos priorités pour demain. Cela a donné l'occasion d'un travail collectif fécond qui a rassemblé les membres du Conseil d'Administration et l'équipe opérationnelle.

L'année 2022 a permis de démontrer une mobilisation impressionnante dont témoigne la montée en régime de l'incubateur qui avait été lancé en septembre 2021 et donc le soutien de 29 startups, la collaboration de 56 mentors et experts qui ont pu aider 70 porteurs de projets.

Et je dois souligner le succès des Afterworks mensuels qui accueillent nos adhérents autour de quelques entrepreneurs choisis et qui présentent leurs entreprises et leurs ambitions.

Notons quelques faits saillants de l'année : le nombre des entreprises adhérentes dépasse désormais 150 ! Et deux événements remarquables, la co-organisation de « Spectacle Vivant Scènes Numériques » en juillet et l'organisation de la French Tech Week en novembre avec 23 événements dans 8 communes de notre Grande Provence !

Je me félicite enfin de l'énergie démontrée par les adhérents et les permanents sur laquelle nous construisons l'ambition digitale et innovante de notre chère Région et vous donne rendez-vous chaque mois pour ces Afterworks joyeux et dynamiques !



Paul Hermelin

SOMMAIRE

1 LA FRENCH TECH GRANDE PROVENCE

Gouvernance et missions

2 CHIFFRES-CLÉ

Adhérents et association

3 ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES

4 ANIMER ET FÉDÉRER L'ÉCOSYSTÈME

5 INNOVATION ET CULTURE

6 PARTENAIRES

1 LA FRENCH TECH GRANDE PROVENCE GOUVERNANCE & MISSIONS

LA FRENCH TECH

ENTRE LES MAINS

DES ENTREPRENEURS

La French Tech Grande Provence depuis sa relabellisation en 2019 a atteint son rythme de croisière en 2022. Rassemblant désormais l'ensemble des startups de son périmètre de mission, elle peut porter l'ambition de la French Tech en 2023 :

faire émerger des champions de la tech, développer un écosystème d'innovation, ouvrir l'écosystème à tous les talents, appuyer la croissance de l'écosystème greentech, faire de la French Tech une vitrine du savoir-faire et de l'excellence de la tech française.

L'investissement des adhérents, significatif au travers des trois groupes de travail en 2021 dont la copie a été remise au board début 2022, participe fortement à la dynamique de visibilité et de déploiement de la French Tech sur la Grande Provence.

Le nombre de porteurs de projets en 2022 reste constant et témoigne de la reconnaissance de l'expertise de la French Tech Grande Provence et de sa capacité à fédérer un écosystème autour des startups. L'incubateur de l'association est une vraie valeur ajoutée en ce sens qu'il reste à ce jour l'unique structure généraliste sur le territoire dédié au lancement des projets startups. Sa candidature au French Tech Tremplin prévue fin décembre 2023 permettra aux porteurs de projets issus des QPV et les étudiants boursiers d'intégrer la dynamique entrepreneuriale de la tech.

Le surcroît de cette activité engage l'association à déménager les bureaux de l'équipe opérationnelle à partir de juillet 2023 dans les locaux de Cratativa grâce au soutien du Grand Avignon.

BUREAU 2023

Président



Paul Hermelin
Cappemini

Co-Président



Mattéo Gachon
EEC Technologies

Vice-Présidente



Laurence Le Ny
Orange

Vice-Président



Philippe Ellerkamp
Université d'Avignon

Coordinateur Général



Christophe Leininger
B2PWeb

Secrétaire Générale



Élodie Sarfati
People In

Secrétaire Générale
Adjointe



Mélanie Pin
Getinshoot

Trésorier Général



Philippe Espanet
Pasdehasards

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2022

Julien Laz
CityZeum / Rue24



Perrine Perez
Théaomai



Vivian Perez
Ejipce



Anthony Poirier
Foodymix

Didier Serradell
idCapt



David Shataï
Glanum



Isabelle Van Everbroeck
Atorika



Emmanuelle Szerer
Almé



2 CHIFFRES-CLÉ LA TECH EN CROISSANCE SUR LE TERRITOIRE

193



adhérents

196



startups
accompagnées
depuis 2015

70



porteurs de projets
accueillis
en 2022

360



heures de bénévolats
mentors, experts,
gouvernance

124 services rendus adhérents
29 mises en relation
50 rdv adhérents

84 rdv partenaires
43 relais articles, presse, réseaux sociaux
27 relais offres d'emploi

20



événements
organisés

9



événements
partenaires

3100



personnes
touchées

ABONNÉS 2022

ABONNÉS 2021

ABONNÉS 2020

LinkedIn

3629

2800

1649



2871

2834

2781



6480

6241

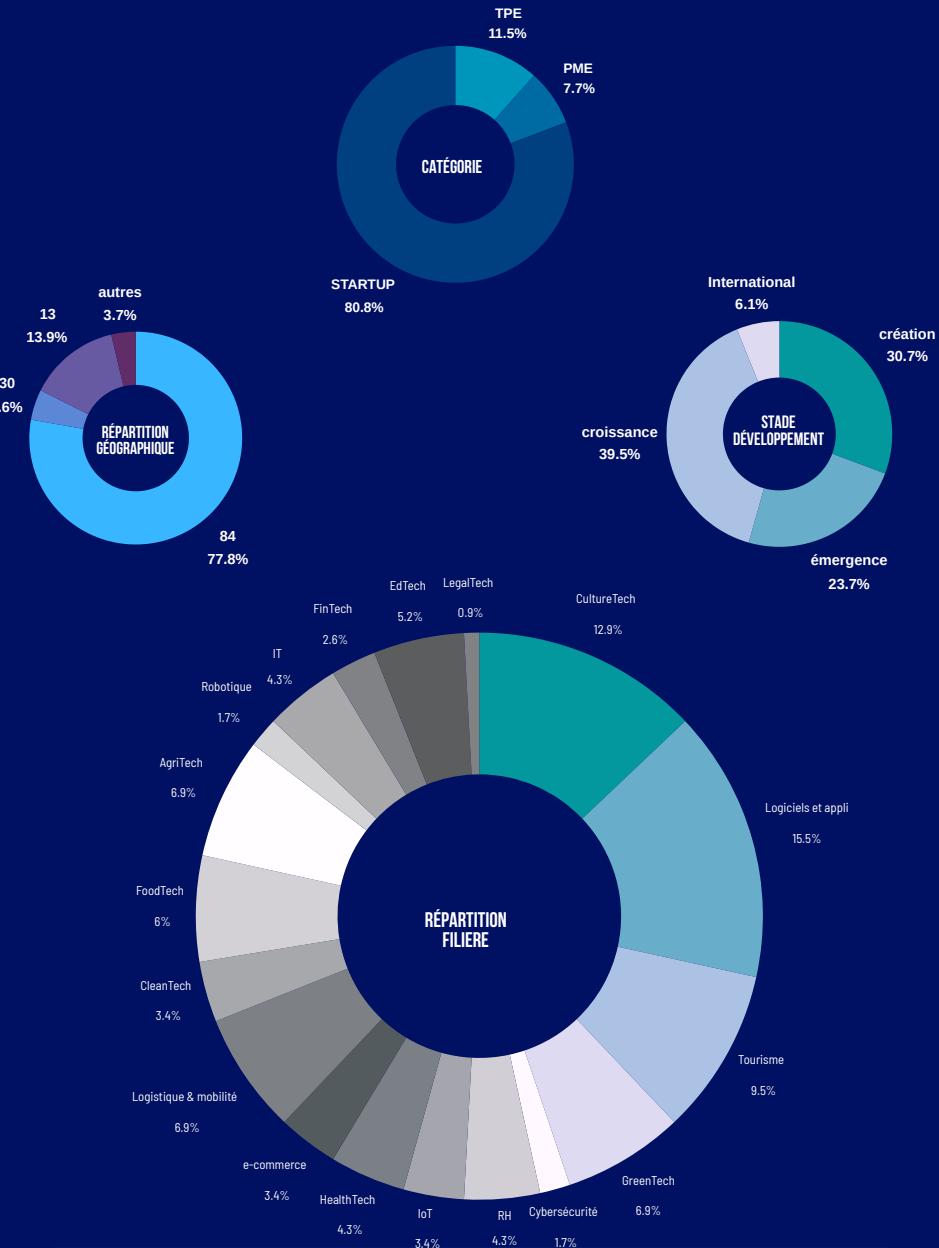
6070



1396

1206

981



1450 emplois directs en 2022

105 millions d'euros de chiffre d'affaires des adhérents

7 levées de fonds de 150 K€ à 5 millions d'€

3 ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DE LA TECH CONSEILLER METTRE EN RELATION BOOSTER LA CROISSANCE

OFFRE DE SERVICES

L'offre de service reste identique à celle de 2021. Les startups sont assez jeunes et sont encore loin de lever des séries A ou B. Il convient d'anticiper la construction d'un réseau d'investisseurs et de prévoir en relation avec la French Tech Aix-Marseille des événements communs permettant aux startups de rencontrer les investisseurs.

Des experts ont été mobilisés plus particulièrement pour les sessions d'incubation, ce qui a doublé le nombre de bénévoles.

- ⊕ Réseau de 10 mentors et de 50 experts bénévoles
- ⊕ Entretiens individuels
- ⊕ Conseils
- ⊕ Mises en relations presse, financements, collectivités, institutions, Région Sud, Pôles de Compétitivité, prestataires, partenaires technologiques et commerciaux
- ⊕ Networking
- ⊕ Veille appels à projets et concours
- ⊕ Promotion des adhérents sur les réseaux de l'association
- ⊕ 2 Sessions incubation Start Tech pour les porteurs de projets et les dirigeants

Le nombre croissant de participants aux afterworks destinés à renforcer les liens entre les startups, les ESN, les collectivités, les investisseurs témoigne d'un vrai intérêt pour l'innovation sur le territoire. Ils rassemblent plus de 100 personnes par mois et sont reconnus comme LE rendez-vous de l'innovation et de la Tech à Avignon.

Si la French Tech Grande Provence a rejoint le Pôle SCS pour aborder l'Observatoire du Numérique en Région Sud, il convient en 2023 de mettre les données récoltées au service d'un Observatoire du périmètre de missions de l'association.

10 MENTORS



Paul Hermelin, Capgemini
Président
de la French Tech Grande Provence



Laurence Le Ny, Orange
Vice-Présidente
de la French Tech Grande Provence



Benoit Aujay, B2PWeb
Partenaire officiel
de la French Tech Grande Provence



Kevin Kastelnik, Dreaminzz
Secrétaire Général
de la French Tech Grande Provence



Hervé de la Blanchardière
RVB Conseil



Cyril Liotard, ERM
Conseil d'Administration
de la French Tech Grande Provence



Laurent Henri, La Bécannerie
Conseil d'Administration
de la French Tech Grande Provence



Philippe Espanet, Pas de hasards
Conseil d'Administration
de la French Tech Grande Provence



Philippe Gellet, Kizeo



Patrice Vol, Athenagora Consulting

50 EXPERTS



Anthony Achard
Marketing



Benoit Bonte
CEO Startup



Brigitte Borel
Financement



Caroline Boutet
Marketing



Bernard Buguet
Biz Dev



Baptiste Casnedi
Cloud



Anthony Celierier
UI UX Design



Adil Cherkaoui
IoT & Dev



Catherine Chiabodo
Levee de fonds



Dominique Daniel
RGPD



Hervé de la Blanchardière
Biz Dev



Julie Demarigny
Transformation Digitale



Odile Desbruyères
Go-to-market



Guillaume Dieudonné
Lead Marketing



Philippe Espanet
Biz Dev



Benoit Fahy
Gestion Patrimoine



Laurent Fulgini
Financement et BP



Philippe Gellet
CEO



Ophélia Grangeon
Levées de fonds



Pierre Granchamp
Biz dev



Brahim Hamedi
Stratégie digitale



Bruno Hugounenq
CEO



Kevin Kastelnik
Dév Commercial



Amaury Khelifi
NoCode



Thierry Koehrlen
Marketing

50 EXPERTS



Gaya Lagache
Pilotage performance



Danièle Lodola
Marketing



Damien Mann
Management



Lisa Martinez
création et développement



Claire Maurel
Communication



Hervé Millet
CEO



Bruno Paglia
Financement



Vivian Perez
App



Tina Periovizza
Webmarketing



Mélanie Pin
CEO



Morgane Ponton
UI UX Design



Stéphanie Renier
Relations presse



Bruno Ricci
Levée de fonds



Romain Rossi
Cloud & DevOps



Elodie Sarfati
RH



Laurent-Attilio Sciacqua
Juridique



Emmanuel Sertain
Marketing



David Shabtai
App



Gaétan Simonpieri
UI UX Design



Emmanuelle Szerer
CEO



David Tousrel
Go To Market



Olivier Trintignac
CEO



Louis de Vaumas
No-code



Bertrand Ventadour
UX & Product Design



Patrice Vol
Performance

GROUPES DE TRAVAIL

Conformément aux dispositions votées à l'Assemblée Générale en 2020, la gouvernance de la French Tech Grande Provence a créé 3 groupes de travail constitués d'adhérents sur 3 sujets stratégiques avec une mise en œuvre à l'horizon 2022/2023. Pour rappel, voici les éléments de travail :

ETIS & GRANDS GROUPES

Didier SERRADELL (IDCAPT) Co-animateur du groupe de travail
Philippe ESPANET (PAS DE HASARD) Co-animateur du groupe de travail
Cyril LIOTARD (ERM)
Etienne LAFFAIRE (FTGP)
David SHABTAI (AGENCE GLANUM)
Laurent HENNI (LA BECANNERIE)
Maxime VARINARD (VAISONET)

- Cartographie des ETI et Grands groupes du territoire, diagnostic des besoins spécifiques, développement de l'offre de services de l'association.

FINANCEMENT DES STARTUPS & PORTEURS DE PROJET

Elodie SARFATI (PEOPLE IN) Animatrice du groupe de travail
Emmanuelle SZERER (ALME PARIS)
Laurence LE NY (ORANGE)
Julien LAZ (RUE24)
Kevin KASTELNIK (DREAMINZZZ)

- Création d'un guide d'orientation des financements selon le niveau de maturité des entreprises

FORMATION & EMPLOI DU NUMÉRIQUE

Julien LAZ (RUE24) Animateur du groupe de travail
Mélanie PIN (GETINTSHOOT)
Etienne LAFFAIRE (FTGP)
Céline GUIRAUDOU (DIGITAL EVOLUTION)
Michael DENIS (SWAX)

- Création d'un portail de mise en visibilité, géolocalisé et simultané de l'offre de formations et d'emplois du numérique sur le territoire du Vaucluse et du Pays d'Arles.

EMPLOI ET FORMATION

Le 15 décembre 2020, La French Tech Grande Provence a été invitée par la Mission Locale Jeunes Grand Avignon à co-animer Pistes Numériques la rencontre semestrielle du Service Public Régional de l'Orientation qui a rassemblé une soixantaine de personnes chargées de l'orientation. Elle a édité le recueil des échanges de cette rencontre, distribué aux participants.

Les adhérents de la French Tech Grande Provence ont participé régulièrement aux réunion de la Direction Territoriale de Pôle Emploi Vaucluse. Ces rendez-vous ont conduit les deux structures à signer une convention de partenariat en décembre 2021 pour travailler plus efficacement ensemble sur la structuration des formations et du recrutement.

Le Sud Tech Day réalisé le 24 novembre 2021, lauréat du Community Fund, a permis de cerner les difficultés des demandeurs d'emploi et des personnes en reconversion grâce, entre autres, aux échanges fructueux entre eux et les startuppers. L'action Sud Tech Day a été renouvelée en juin 2022 en partenariat avec le Pôle SCS, TVT Innovation, Medinsoft, CCI de Vaucluse.

Face aux constats et aux difficultés de recruter des développeurs, La French Tech Grande Provence a travaillé sur deux axes en 2022.

RENDRE VISIBLES LES OFFRES D'EMPLOI ET LES OFFRES DE FORMATION AU NUMERIQUE

Les orientations du groupe de travail Emploi et Formation ont donné issue à la création de la plateforme Fenum, lauréate du Community Fund 2021. Elle permet pour les personnes en recherche d'emploi ou de formation au numérique d'obtenir pour un métier du numérique, sans s'inscrire et gratuitement, l'ensemble des offres et des formations géolocalisées sur le Vaucluse et le Pays d'Arles.

La plateforme n'est pas un job board. Elle agrège les données de Pôle Emploi et celles du Carif Oref, avec des affinements sur le moteur de recherche. Elle oblige les startups, ESN et toutes entreprises qui recrutent des personnes avec des compétences numériques à poster leurs offres à Pôle Emploi. Cette disposition permet à Pôle Emploi d'avoir des données exhaustives des besoins en main d'œuvre et en formation.

La plateforme a pu voir le jour avec le soutien financier du Community Fund, de la Région Sud et d'un don de l'Agence Glanum, partenaire technologique. La sortie officielle de la plateforme a eu lieu le 23 février 2023.

ADAPTER L'OFFRE DE FORMATION AUX BESOINS EN COMPÉTENCES

Les adhérents ont travaillé à l'installation d'un organisme de formation, Matrice l'École, dont le sérieux, les valeurs en terme de justice sociale, correspondent aux enjeux du territoire et aux valeurs de la French Tech Grande Provence.

The screenshot shows the homepage of the French Tech Grande Provence website. At the top, there's a navigation bar with links for 'FORMATIONS', 'EMPLOIS', 'MÉTIERS', and 'COMPÉTENCES'. On the right side of the header, there are icons for location and user profile. The main title 'DOSSIERS' is at the top center, followed by 'd'avenir'. Below it, a subtitle reads: 'Il existe des domaines de travail différents dans le numérique. Trouvez un métier qui vous ressemble en Grande Provence.' A blue arrow points down to a section titled 'Sélectionnez votre domaine'. This section contains six boxes, each representing a different domain: 'COM DIGITALE, MARKETING & E-COMMERCE', 'DATA, IA & IOT', 'DÉVELOPPEMENT', 'GESTION & PILOTAGE', 'INTERFACE, GRAPHISME & DESIGN', and 'RÉSEAU & CYBERSÉCURITÉ'. Each box has a small icon above its name.

PME/ETI/GRANDS COMPTES

CARTOGRAPHIE DES ENTREPRISES ET DE LEURS BESOINS

Cette proposition du groupe de travail sera mise en œuvre à partir de 2023. Le partenariat avec la CCI de Vaucluse est une première étape pour commencer la construction d'une cartographie.

Le Café de l'innovation, dont le format a été testé dans le cadre de la French Tech Week le 23 novembre, a permis d'établir une première rencontre entre industriels du territoire et startups industrielles.

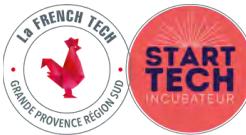
FINANCEMENT DES STARTUPS

GUIDE D'ORIENTATION DES FINANCEMENTS

Une page sur le site de la French Tech Grande Provence est dédiée aux financements. Il revient à l'équipe opérationnelle, accompagnée par les membres du groupe de travail de voir comment l'améliorer et en faire la promotion.

Cette opération sera lancée en janvier 2023 de même que celle d'un annuaire des fonds d'investissement qualifié.

Une matinée financement et accompagnement à l'innovation s'est tenue avec succès le 25 novembre dans le cadre de la French Tech Week. Elle rassemble 30 structures publiques et privées sous le format d'un salon.



START TECH INCUBATEUR

réussir le lancement de son projet innovant !

L'incubateur a pris son élan depuis 2021. Les porteurs de projets sont dirigés par Pôle Emploi Vaucluse et Bouches du Rhône, le Réseau Initiative, le Réseau Entreprendre, si bien qu'il n'a pas été nécessaire de lancer des appels à candidature pour la troisième session commencée en octobre 2022.

En juillet 2022, la certification Qualiopi a été retirée par la Caisse des Dépôts. C'est grâce à l'insistance de l'équipe opérationnelle, secondée par le Président, que la Caisse des Dépôts a reconnu son erreur en septembre. Mieux, elle a jugé la qualité des formations certifiantes de haut de niveau et proposé qu'elles servent de modèle référent. Compte tenu du travail du startup manager, cette solution a été remise à 2023.

Les deux sessions précédentes ont permis de revoir les programmes de formation. Au nombre de 3, ils sont mieux adaptés aux besoins en formation et selon l'état d'avancement des projets.

programme start	programme tech	programme growth
Programme complet pour créer une startup	Programme complet sans la partie financière, business plan et juridique	Programme complet sans la partie développement de produit numérique
Etablir un positionnement de marque et à offre efficace	Etablir un positionnement de marque et à offre efficace	Etablir un positionnement de marque et à offre efficace
Connaitre parfaitement son client idéal pour comprendre ses besoins et élaborer sa stratégie	Connaitre parfaitement son client idéal pour comprendre ses besoins et élaborer sa stratégie	Connaitre parfaitement son client idéal pour comprendre une demande et élaborer sa stratégie
Mettre en place sur une stratégie de communication pour toucher et convaincre les clients	Mettre en place sur une stratégie de communication pour toucher et convaincre les clients	Mettre en place sur une stratégie de communication pour toucher et convaincre les clients
Maitriser les principes et les techniques d'écriture pour convaincre ses clients	Maitriser les principes et les techniques d'écriture pour convaincre ses clients	Maitriser les principes et les techniques d'écriture pour convaincre ses clients
Tester concrètement son idée avec des utilisateurs	Tester concrètement son idée avec des utilisateurs	Tester concrètement son idée avec des utilisateurs
Construire un produit digital différenciant pour réussir au marché	Construire un produit digital différenciant pour réussir au marché	Construire un produit digital différenciant pour réussir au marché
Rédiger des éléments financiers et stratégiques (Présentation, offre d'investissement / R&P / ...)	Rédiger des éléments financiers et stratégiques (Présentation, offre d'investissement / R&P / ...)	Rédiger des éléments financiers et stratégiques (Présentation, offre d'investissement / R&P / ...)
Appréhender l'environnement juridique d'une startup	Appréhender l'environnement juridique d'une startup	Appréhender l'environnement juridique d'une startup
Identifier et recruter les adresses de financement publics et privés	Identifier et recruter les adresses de financement publics et privés	Identifier et recruter les adresses de financement publics et privés
Connaitre le fonctionnement et les enjeux de la levée de fonds	Connaitre le fonctionnement et les enjeux de la levée de fonds	Connaitre le fonctionnement et les enjeux de la levée de fonds
Maitriser les techniques de pitch	Maitriser les techniques de pitch	Maitriser les techniques de pitch

Le partenariat de Pôle Emploi permettant aux demandeurs d'emploi porteurs de projet startup ou entreprise innovante qui souhaitent accomplir l'un des 3 programmes de formation de l'incubateur certifié Qualiopi, sous certaines conditions, d'être soutenus financièrement fonctionne très bien.

54

startups incubées de novembre 2021 à décembre 2022

46

formateurs, mentors et experts mobilisés

130

heures de mentorat individuel

4 ANIMER ET FÉDÉRER UN ÉCOSYSTÈME AU SERVICE DES STARTUPS ET DU TERRITOIRE

Quel est cet écosystème réunit autour des startups et des entreprises ? Incubateur, accélérateur, financeurs. Mais pas uniquement ! Ces sont également les acteurs de la formation et de l'emploi, les fablabs, les laboratoires de recherche, les pôles de compétitivité, les pépinières, les agences de développement, les collectivités territoriales et tout acteur mobilisé pour le développement économique du territoire et de l'innovation.

La French Tech Grande Provence a animé l'écosystème à l'aide de 2 événements phares en 2022.

SPECTACLE VIVANT SCÈNES NUMÉRIQUES 9 AU 17 JUILLET 2022

Spectacle vivant scènes numériques, initié par la French Tech Grande Provence en 2021 a proposé pour la deuxième édition la rencontre entre les acteurs de l'innovation et ceux du spectacle vivant au sein des Ateliers de la pensée avec le Festival d'Avignon, en partenariat avec le Grenier à Sel, La Manufacture, Dark Euphoria et la CCI de Vaucluse.



495
participants

2 tables rondes
2 keynotes
1 masterclass

un site internet dédié : <https://spectaclevivant-scenesnumeriques.fr>

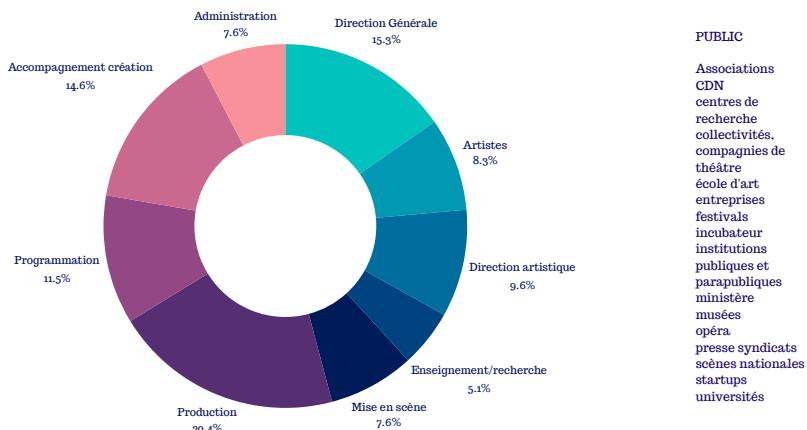
Nouveau venu à Spectacle vivant scènes numériques, le culture tech corner a rassemblé 32 startups venues de toute part de la France : solutions métiers, solutions durables, immersion, VR, mapping, marketing digital, salles virtuelles, son pour rencontrer les compagnies de théâtre, les producteurs, les festivals.

Les publics ont pu expérimenter des solutions d'immersion (Call Me Calamity, fruit d'une collaboration entre Tamanoir Immersive et Small Creative), assister à la présentation de projets théâtraux utilisant la VR et aux pitchs des startups.



ORIGINE DU PUBLIC

Aix-en-Provence, Auxerre, Avignon, Barcelone, Bordeaux, Bruxelles, Caen, Chambéry, Düsseldorf, Fort de France, Genève, Grenoble, Hambourg, Istanbul, La Courneuve, Lieusaint, Lille, Lyon, Mâcon, Marseille, Melun, Metz, Milan, Montpellier, Nantes, Nice, Nîmes, Paris, Poitiers, Reims, Romainville, Strasbourg, Toulon, Toulouse, Tours, Valence, Vernon, Versailles



LA FRENCH TECH WEEK 15 AU 26 NOVEMBRE 2022

L'événement annuel participatif et collaboratif autour de l'innovation, du numérique, pour penser l'avenir revient pour la dernière semaine de novembre. En 2022, il a mis davantage l'accent sur les expertises des startups.



INNOVATION ET VITICULTURE DURABLE 24 MARS 2022

Focus sur une rencontre imprévue dans la feuille de route émise pour 2022 : la rencontre innovation et viticulture durable, réalisée en partenariat avec Rhonéa a généré beaucoup d'intérêt. Elle a rassemblé viticulteurs, chercheurs, startups et grands comptes (Enedis, EDF, Soufflet, Pellenc, Viaud) dans un format original (pitchs startups, conférences chercheurs) et un lieu inédit (cave viticole) que chacun a pu apprécier. Le temps de networking autour d'un repas dispensé par des foodtrucks a permis de belles rencontres et de créer un événement de haute qualité.

Un journal de bord a été édité et redistribué après l'événement.

Ce format est appelé à se renouveler en 2023.



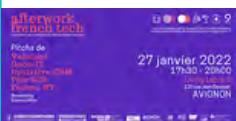
JANVIER



20 janvier
en ligne



26 janvier
en ligne



27 janvier
Avignon

FÉVRIER



15 février
en ligne

MARS



3 mars
Avignon



24 mars
Vacqueyras



29 mars
Avignon

AVRIL



27 avril
Reims



28 avril
Avignon



29 avril
Avignon

MAI



17 mai
Arles



24 mai
Avignon



31 mai
En ligne

JUIN



9 juin
en ligne



29 juin
Sorg



30 juin
Avignon

JUILLET



9 au 17 juillet
Avignon

SEPTEMBRE

12 SEPTEMBRE
10h-11h
En ligne

RENCONTRE DIAGNOSTIC TERRITORIAL

startups, entreprises de service numérique et entreprises (riches métiers) sur vos besoins en recrutement !

12 septembre
En ligne

Pitch de startups, entreprises de service numérique et entreprises (riches métiers) sur vos besoins en recrutement !
28 septembre 2022
17h00 - 20h00
MUSÉE DES ARTS AVIGNON

28 septembre
Avignon

Time to accelerate
24 ET 25 SEPTEMBRE 2022
MCX

29 septembre
Avignon

OCTOBRE

WEBINAIRE
10 octobre 2022
6 bonnes pratiques pour éduquer sa communauté
4 intervenants

10 octobre
En ligne

Afterwork
11 & 13 octobre
AVIGNON

11 &13 octobre
Avignon

med'agri
EXPO DU 10 AU 12 OCTOBRE 2022

20 octobre
Avignon

GO!
20 octobre 2022
ORANGE VILLEFRANCHE - MARSEILLE

20 octobre
Marseille

Pitch de startups, entreprises de service numérique et entreprises (riches métiers) sur vos besoins en recrutement !
27 octobre 2022
18h00 - 20h00
MUSÉE DES ARTS AVIGNON

27 octobre
Avignon

NOVEMBRE



DÉCEMBRE

afterwork
french tech
La dernière ligne droite pour l'entrepreneuriat digital

18 décembre
Avignon

5 INNOVATION CULTURE PROGRAMME D'INNOVATION TRANSDISCIPLINAIRES EUROPÉENS

Depuis sa création, La French Tech Grande Provence s'investit dans des programmes européens visant à soutenir, accompagner et repenser l'innovation en Europe. L'association est convaincue que l'innovation, pour être créative, inclusive et durable, doit intégrer la recherche scientifique et technologique, l'art, la philosophie, l'ensemble des « humanités ». C'est pourquoi, aux côtés des startups, laboratoires de recherche et entreprises innovantes, des artistes et créatifs sont les parties prenantes de cette aventure qui se déploie partout en Europe et sur notre territoire.

S+T+ARTS

Le programme **S+T+ARTS** (Science + Technology + Arts) est une initiative de la Commission Européenne visant à soutenir les collaborations entre chercheurs, ingénieurs et artistes pour le développement d'une innovation créative, durable et inclusive.

La French Tech Grande Provence est une organisation pionnière du déploiement de l'initiative S+T+ARTS et a été impliquée dans différents projets du programme (Starts Ecosystem, Starts Residencies, Starts Vertigo).

À ce titre, elle a organisé jusqu'en 2021 des expositions, des résidences d'artistes dans des entreprises ou dans des laboratoires de recherche, des workshops pour tout public et des rencontres professionnelles.

STARTS PRIZE

Porté par le consortium européen constitué de Ars Electronica, Bozar, Inova+, Waag, T6 Ecosystems, Frankfurter Buchmesse et la French Tech Grande Provence, ce programme a démarré en 2020 et se termine en 2023. Il organise le prestigieux Prix Starts Prize visant à récompenser annuellement les collaborations les plus pionnières au croisement de la science, de la technologie et des arts.

Il mobilise une collaboratrice à 75% et le Directeur des Opérations à 25%.

Si le programme STARTS a joué un rôle important dans la place de la French Tech Grande Provence au niveau européen et sous la bannière French Culture Tech, force est de constater qu'il y a eu peu d'impacts pour le territoire en 2022.

Les départs successifs de Pascal Keiser, Marie Albert, Annefel Kadik ont eu pour conséquence de réduire les compétences en interne mobilisables pour candidater aux prochains programmes de Starts.

Les partenaires européens restent majeurs pour apporter à Spectacle vivant scènes numériques et son corner associé un déploiement européen.

En 2023, il serait pertinent tenu de l'ouverture de la Villa Créative de proposer une résidence STARTS sur le territoire.

6 PARTENAIRES UN ÉCOSYSTÈME DYNAMIQUE SUR LE TERRITOIRE

Les actions et événements menés tout au long de 2022 ont pu être réalisés grâce au soutien de l'ensemble des partenaires de la French Tech Grande Provence et des bénévoles, qui, chaque année, contribuent à la dynamique de l'entrepreneuriat technologique, numérique et innovant du territoire.

À ce titre, l'association remercie les partenaires officiels Capgemini et B2PWeb.

Elle souligne le soutien financier de la Région Sud et du Grand Avignon.

Les partenariats avec l'Université d'Avignon, Pôle Emploi, Avenir 84, la Mission Locale sont précieux pour articuler formations, pédagogie vers l'entrepreneuriat et besoins en recrutements.

officiels



fondateurs



institutionnels



Structures d'accompagnement



Partenaires projets et événements





LA
FRENCH TECH
**GRANDE
PROVENCE**

07

CONTACT

lafrenchtech-grandeprovence.fr

courriel : contact@lafrenchtech-grandeprovence.fr

Tél : 04 90 22 72 24

Adresse : 46 cours Jean Jaurès BP70158
84008 Avignon Cedex 1