



PISTES NUMÉRIQUES

le guide

les métiers
du numérique

les formations
et financements

les freins
et les succès

un rdv du Service Public Régional de l'Orientation - 15 décembre 2020

EDITO



Eric Deshayes

Élu au Conseil d'Administration de la Mission Locale
Maire adjoint, Délégué à la ville citoyenne, démocratique et participative de la Ville d'Avignon
Conseiller Communautaire du Grand Avignon

Nous nous apercevons, depuis la création des Missions Locales, qu'elles œuvrent à construire ensemble une base pour tous les jeunes. Elles le précisent dans une Charte de la Mission Locale qu'on a relue à l'occasion de leur 30 ans il y a quelques jours. Sa mission relève d'une double exigence : la justice sociale et le développement économique. Que nous dit cette charte 30 ans après, à l'ère du numérique ?

Une exigence de justice sociale, c'est la lutte contre l'exclusion des jeunes, et nous voyons bien que le numérique fait apparaître de nouvelles formes d'exclusion, notamment avec la fracture numérique. Il fait partie du socle des compétences, il offre de nouvelles opportunités, permettant un exercice effectif de la citoyenneté avec les enjeux de local data et la démocratisation des données.

Dans le cadre du développement économique, le rôle de facilitateur de la transition professionnelle des jeunes doit s'articuler avec les enjeux de la transition numérique qui offrent à la fois des opportunités, tant dans l'apparition de nouveaux métiers que dans l'évolution majeure des métiers existants. Les principes sur lesquels reposent les Missions Locales peuvent guider nos actions pour y parvenir, j'en citerai deux : une volonté de travailler ensemble sur le territoire, ce qui nous réunit aujourd'hui, et un espace d'initiative et d'innovation.

Je souhaite remercier l'ensemble des acteurs aujourd'hui. Je pense que tous ont conscience de la nécessité de faire converger nos actions, pour que tous les jeunes de notre territoire puissent participer au développement économique et social. C'est un immense et magnifique défi qui, je l'espère, guidera nos travaux d'aujourd'hui et nos actions de demain. Face à ce défi, les Missions Locales offrent un espace de concertation, une instance de coordination et un outil d'intervention pour y parvenir ensemble. Bons travaux !

Loïc Quennesson

Président de la Mission Locale Jeunes du Grand Avignon
Conseiller Municipal de la ville d'Avignon
Délégué à l'emploi et à l'insertion
Conseiller Communautaire du Grand Avignon

AVANT PROPOS



Isabelle Gineste

Directrice de la Mission Locale Grand Avignon

Le 15 décembre 2019, le Service Public Régional de l'Orientation s'est réuni en visio-conférence animée par la Mission Locale des Jeunes du Grand Avignon. Nous avons souhaité porter avec Pistes Numériques des éclairages sur ce secteur qui recrute et dont les métiers sont en constante évolution. Nous avons invité la French Tech Grande Provence et des entrepreneurs du digital à nous donner des pistes.

Les collaborations étroites entre les entreprises et les organismes de formation, Pôle Emploi, l'OPCO, les Missions Locales sont au cœur des enjeux sociaux. Elles permettent la visibilité des besoins des entreprises et la possibilité pour ces dernières d'accompagner le travail sur la création de formations. Il est fort intéressant de constater que ces entreprises de l'innovation l'étend jusque dans ses méthodes de recrutement. L'attention qu'elles portent sur les compétences en savoir-être est l'un des indicateurs positifs pour des jeunes sans formation ou sans expérience qui souhaitent se tourner vers ces nouveaux métiers.

Pour les jeunes, l'entreprise peut être quelque chose de très abstrait. Tout ce qui permet d'avoir un contact direct avec les entreprises, de re-humaniser l'entreprise, ce qui met des mots, du sens, du collectif, ça réhabilite la place d'un candidat dans l'entreprise de demain. Finalement, des deux côtés, il y a un besoin d'incarnation, tant du candidat que de l'entreprise.

Ce qui est important, c'est le réseau, la mutualisation entre toutes ces structures, organisations, entreprises sur le territoire.

Les nombreuses informations échangées ont été rassemblées sous la forme de ce guide afin que vous puissiez les consulter.



atelier 1

les métiers du numérique

*Secteur en devenir permanent, le numérique est un écosystème de métiers qui se créent à mesure des avancées technologiques, des pratiques au quotidien et de la digitalisation des secteurs d'activité que ce soit dans le commerce ou l'industrie. Ce foisonnement de métiers peut s'avérer difficile à percevoir.
70 métiers sont actuellement repérés et identifiés par le CIDJ.*

atelier animé par

Cécile Gaud, Conseillère formation OPCO ATLAS

Olivier Grossat, Coordinateur de la plateforme digitale de l'Union Internationale des Chemins de fer

Christophe Leininger, Directeur des Services Informatiques chez B2PWeb

Vladimir Sekelj, Fondateur de Kawalearn

DES RESSOURCES DISPONIBLES Cécile Gaud, Conseillère formation OPCO ATLAS

"Pour identifier les métiers du numérique ou qui demandent des compétences en numérique, il y a des outils très bien faits en ligne, notamment celui de l'OPIIEC avec une cartographie et pour chaque métier, une fiche technique. Ils diffusent également les tendances des métiers en tension.

À l'OPCO ATLAS, nous avons constaté cette année que les entreprises du numérique ont massivement recruté des personnes en alternance, bien au-delà de ce que nous avions estimé. Pour être honnête, les niveaux de recrutement se sont situés entre Bac+3 et BAC+4."

RESSOURCES

Un site web pour tout connaître sur la branche : les chiffres, les tendances, le référentiel des métiers, les certifications et les études publiées [OPIIEC Observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'évènement.](#)

Un site web pour tester son orientation et découvrir le métier qui est fait pour soi, selon son envie et sa personnalité [CONCEPTEURS D'AVENIR Valorisation de l'apprentissage et découverte des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'événement.](#)

L'EXEMPLE DU MÉTIER DE DÉVELOPPEUR Christophe Leininger, Directeur des Systèmes d'Informations

"Au-delà de la formation, dans le cas d'un développeur, ce qui est demandé par le métier, ce sont des soft skills, du savoir-être : logique, créativité, curiosité, capacité à apprendre en permanence, communication claire, empathie. Toutes ces compétences ne sont pas forcément développées par un diplôme.

L'écrasante majorité des développeurs sont recrutés avec des Bac + 2 minimum. Il arrive que les entreprises recrutent des infra-bacs et les accompagnent dans la formation. Tous doivent avoir ces soft-skills au départ qui doivent être évalués au cours de la formation. Un infra-bac peut y arriver à la condition qu'il soit super motivé et qu'il ait un minimum de ces compétences."

IL FAUT ÊTRE CURIEUX Thomas Vivien, développeur chez B2PWeb

"J'ai découvert la programmation quand j'étais jeune, avec ma calculette. J'ai vu très vite le côté ludique, le côté création, partir de la page blanche et créer ex-nihilo. Il y a un défi permanent, trouver des petites techniques, que je trouve amusant. C'est un peu comme une énigme et ça m'apporte du bien-être de trouver la solution. Le plus important, dans le métier de développeur, c'est la partie personnelle : il faut être curieux. Tout ce qu'un développeur aguerri a appris, ce n'est pas en cours, c'est soit en expérimentant, soit en conversant avec d'autres développeurs sur des forums."

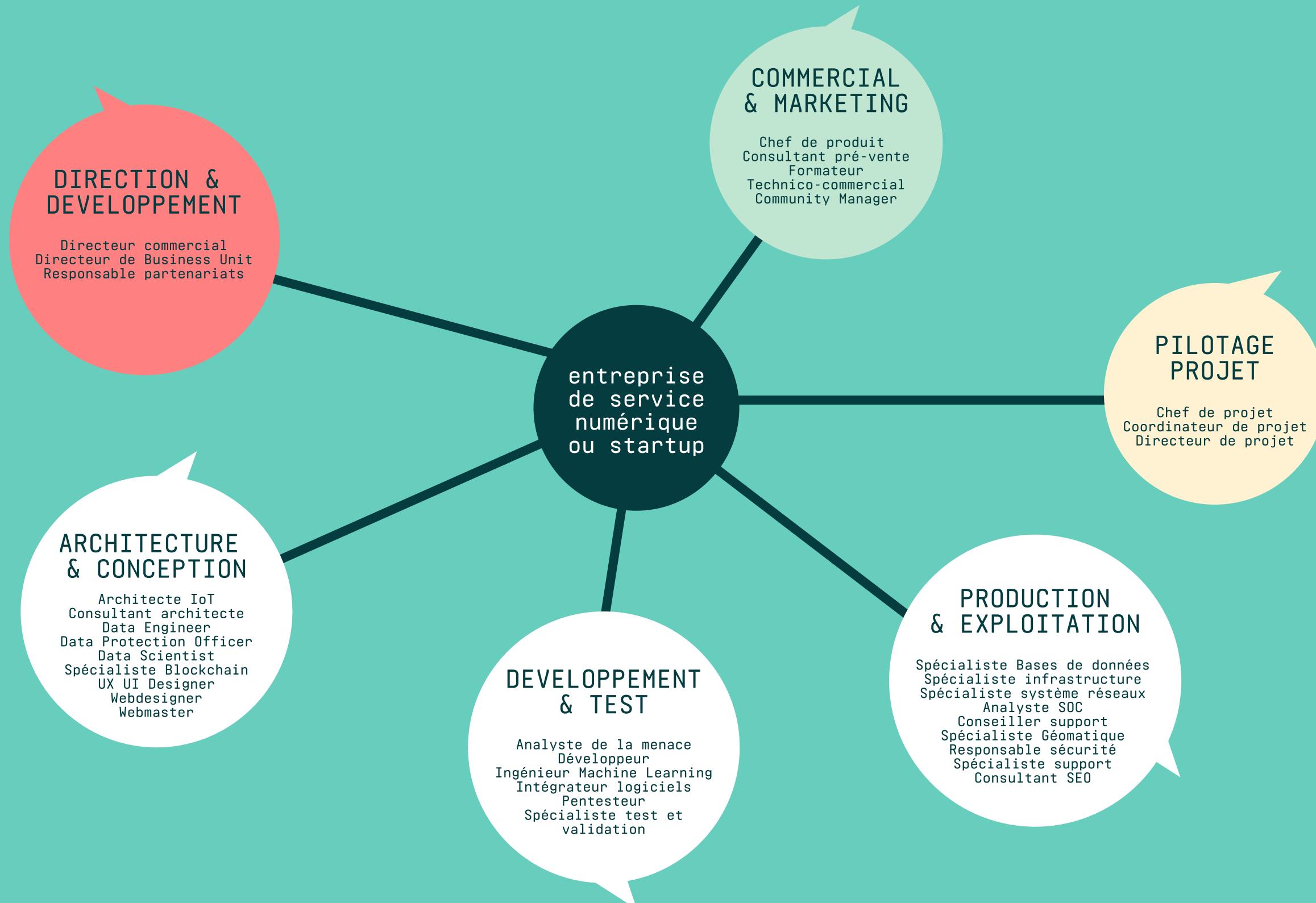
TOUS LES MÉTIERS SE DIGITALISENT Vladmir Sekelj, Digital Learning Manager

"Ce que je constate, c'est qu'on classe le numérique à part, alors qu'il est partout. Tous les métiers sont en train de devenir numérisés. À partir du moment où une entreprise met le pied dans la digitalisation, tous ses métiers se recomposent et il faut faire monter en compétences chaque collaborateur. Les métiers sont en train de se transformer, et ce très vite.

Et puis il y a des métiers qui sont en train de naître côté formation. Mon métier de Digital Learning Manager n'existe pas il y a deux ans. De même dans le secteur du commerce, la demande de nouveaux métiers liés à la digitalisation est en augmentation actuellement."

COMMENT PASSIONNER LES ENFANTS ? Olivier Grossat, Coordinateur Digital Platform

"Dans le labo digital que je dirige, il y a toute sorte de métiers. Force est de constater que les personnes qui réussissent dans le numérique sont celles qui ont le plus de persévérance et de désir. Elles ont souvent commencé très tôt à s'intéresser à la tech. Il y a une question à se poser : comment intéresser les enfants à la tech, les collégiens et les lycéens pour qu'ils se tournent davantage vers ces métiers ?"



La digitalisation pénètre depuis plusieurs années toutes les filières, au service de l'optimisation des entreprises, de la gestion à la logistique, de la création à la commercialisation. L'arrivée des réseaux sociaux a entraîné la création de nouveaux métiers tels que Social Media Manager, Traffic Manager. Ci-dessous, la liste complète la description précédente avec les métiers dans les filières de la création et les filières qui commercialisent leurs services ou leurs produits.

CREATION

- Animateur 2D - 3D
- Chargé d'habillage
- Chef Opérateur
- Direction artistique 3D
- Créative Technologist
- Game Designer
- Graphiste 2D - 3D
- Gaphiste Multimédia
- Ingénieur réalité virtuelle
- Level designer

CREATION

- Modeleur 3D
- Monteur image et son
- Motion Designer
- Opérateur PAO
- Producer
- Programmeur technique jeux
- Scénariste multimedia
- Scripte jeux vidéo
- Sound designer

PROMOTION

- Digital Brand Manager
- E-merchandiser
- Hot Liner
- Media planner
- Planner stratégique
- Responsable e-commerce
- Social Media Manager
- Traffic Manager
- Web evangelist
- Webmarketeer

LES STARTUPS, UN CAS SPÉCIFIQUE

Qu'est-ce qui distingue une startup des autres entreprises ? La startup, ou jeune poussée est une entreprise pionnière dotée de la perspective d'une forte croissance, développant une technologie ou un service nouveau, avec un besoin de financement très important. Son risque étant ardu à évaluer, au démarrage, elle recrute plutôt des stagiaires, recours fréquents et souvent critiqués. Lorsque son financement est stabilisé, son équipe solide, elle est capable de recruter des alternants, apprentis et salariés. Motivation et implication sont requises pour rejoindre une startup !



atelier 2

formations et financements

Face aux métiers du numérique ou à la digitalisation des métiers dont les évolutions sont constantes, les formations doivent s'adapter. La Région Sud qui a misé sur un fort soutien à l'économie porte un effort particulier à l'offre de formation en 2021. Quelles perspectives pour les formations ? Quels dispositifs peut-on activer selon sa situation ? Quelles offres sur le territoire cette année ?

atelier animé par

Geneviève Cesana, Chargée de mission Région Sud

Thierry Tourlan, Chargé de projet Partenariats et suivi CLEA, Transitions Pro Paca

Aurélie Gambus, Directrice Adjointe de la Maison de l'Orientation et de l'Insertion d'Avignon Université

Youcef Bouchaala, Directeur Avenir 84

Olivier Grossat, membre du Campus Connecté Hauts de Provence

Corinne Zwiler, Direction Territoriale de Pole Emploi

PÔLE EMPLOI FORMATIONS COMMANDÉES Corinne Swiler, Direction Territoriale Pôle Emploi

Bassin d'Avignon

2 formations e-commerce - infra 4 - **avril et juillet 2021**
1 formation développeur JAVA J2E tout public - **février 2021**
1 formation Techniciens Systèmes et Réseaux - public supra bac

Nord Vaucluse

1 formation Technicien Assistance Informatique - infra 4 - **mars 2021**
1 formation Référent numérique - tout public - **avril 2021**
1 formation Impact Web Manager - tout public - **février 2021**

Sud Vaucluse

1 formation Technicien Assistance Informatique - infra 4 - **mars 2021**
1 formation développeur JAVA J2E tout public - **février 2021**
1 formation Analyste Cybersécurité - supra-bac - **février 2021**

AVENIR 84 FORMATIONS Sofiane, Chargé de mission

Formation e-commerce - 1er semestre 2021
4 mois et demi + 4 semaines de stage

Formation développeur Java J2E - 30 janvier 2021
750 heures + 4 semaines de stage

Formation développeur PhP MySQL - en cours
750 heures + 4 semaines de stage
Avec le défi de former des infra 4, formation en mode projet

Prises en charge par Pole Emploi

CAMPUS CONNECTÉ FORMATIONS À DISTANCE Olivier Grossat, Membre du Campus Connecté

Dédicé aux étudiants ou aux personnes qui souhaitent reprendre un enseignement à distance, le Campus Connecté met à leur disposition espace et coaching.
L'avantage de la Maison Milon qui accueille le Campus Connecté Hauts de Provence, c'est la mise à disposition d'un fablab et un environnement tech.
Le lieu peut accueillir une cinquantaine d'étudiants.
Toutes les formations à distance sont possibles sans condition d'accès et gratuitement.

RÉGION SUD FORMATIONS DISPONIBLES SEMESTRE 1 Geneviève Cesana, Chargée de mission Région Sud

Le Pontet

1 Formation professionnaliste en bâtiment CAO, MAO, DAO, AUTOCAD, BIM

1 Formation professionnaliste Impression 3D

1 Formation TP responsable médiation numérique

Apt

1 Formation TP responsable médiation numérique

Orange

1 Formation professionnaliste Élaboration stratégie numérique dans le développement touristique

RÉGION SUD DISPOSITIF DE FINANCEMENT

Fond d'innovation à la formation professionnelle

Le Fond couvre tout besoin de formation innovante en matière de méthodologie ou de partenariat non pris en compte ni dans la commande de Pôle Emploi ni dans la commande de la Région

Pas de limite de montant

Dépenses en fonctionnement et en investissement

Fond saisi par les entreprises, collectivités, associations

Nécessité d'associer un porteur de projet formation

Plan de relance emploi jeunes

Le plan est voté et le cadre de mise en œuvre en cours d'élaboration

Pass Formation Région Sud

Nouveau dispositif présenté en juillet 2020

Pour les métiers en tension

Demande à faire sur la plateforme de la Région à aide individuelle

RÉGION SUD ACCÈS AU DISPOSITIF TRANSITIONS PRO PACA Thierry Tourlan, Chargé de projet Partenariats

La Région Sud peut financer intégralement une formation avec maintien du salaire selon les conditions et les démarches suivantes :

- être salarié·e en CDI depuis au moins 12 mois dans l'entreprise
- ou avoir effectué 4 mois minimum en CDD sur les 12 derniers mois
- faire la demande durant le CDD
- le dossier doit être validé avant la fin du contrat
- Remplir son dossier en ligne sur [Transitions Pro PACA](#)
- une formation d'un an maximum avec maintien du salaire y compris durant les stages

AVIGNON UNIVERSITÉ FORMATIONS NUMÉRIQUES Aurélie Gambus, Directrice de la Maison de l'orientation et de l'insertion**BUT STID, Bachelor Universitaire Technologie - Statistiques Informatiques Décisionnelles Bac+2***Traitements de l'information et des données pour la modélisation et l'aide à la décision.**Métiers : Chargé d'études statistiques, Data Manager, Informaticien***Licence Professionnelle E-commerce et Marketing numérique Bac+3***Formation de cadres intermédiaires**Métiers : Administrateur de site web, Consultant Web Marketing, Administrateur de boutique en ligne, Community Manager***Licence Mention Informatique Bac+3***Bases au métier d'informaticien***Master Mention Informatique Bac+5***Ingénierie Logiciels, Système, Réseaux et Sécurité, Intelligence Artificiel**Métiers : Architecte de Système d'Information, Consultant Information Technologie, Ingénieur logiciel, Architecte de Système Embarqué***Master Innovation Entreprise Société Gouvernance des données Bac+5***Enjeux et pilotage des datas**Métiers : Délégué à la protection des données, Data officer, Auditeur et Consultant RGPD, Expert et auditeur en gestion et gouvernance des données numériques, Ingénieur Cybersécurité***Master Droit et Numérique Bac+5***formation en droit des données**Métiers : Délégué à la protection des données, Cadre spécialiste des questions juridiques et numériques***RESSOURCES FORMATIONS & FINANCEMENTS***Formations Avenir 84 : <https://formations.avenir-84.org/>**Campus Connecté Hauts de Provence : <http://campusconnecte.hautsdeprovence.fr/>**Transitions Pro Paca : <https://www.transitionspro-paca.fr/>**Pass Sud Formation : <https://www.maregionsud.fr/actualites/detail/le-pass-sud-formation-pour-financer-votre-formation-professionnelle>**Avignon Université : [Catalogue des formations Informatique](#)**[Open Class Room](#)*



atelier 3

freins et succès

au recrutement

Retours d'expériences d'entrepreneurs du territoire sur les freins et les succès du recrutement. Quelles sont leurs méthodes ? Comment le numérique peut-il améliorer le process de recrutement ? Recruter davantage sur l'appétance que les compétences ?

atelier animé par

David Shabtaï, Co-dirigeant de l'Agence Glanum
Laurent Henni, Co-directeur de La Bécanerie

L'AGENCE GLANUM

David Shabtaï, co-dirigeant
Avignon
Agence Digitale
40 salariés
Moyenne d'âge 26 ans
10 apprentis

Recrutement :
Site internet
Pôle Emploi
LinkedIn en prospection active
Cabinet de recrutement avec très peu de succès

LA BÉCANERIE

Laurent Henni, co-directeur
Avignon
Leader E-commerce pièces détachées 2 roues
80 salariés
Moyenne d'âge 33 ans

Recrutement :
Site internet
Pôle Emploi
La Mission Locale
Cabinet de recrutement pour les métiers en tension
L'APEC
Difficulté de recrutement sur certains postes

"Pour les entreprises, repérer la curiosité ou l'appétance, c'est intégrer dans le recrutement le désir de relever des défis, un trait de personnalité important dans les postes, de même que le désir de fédération, la recherche de la cohésion."

La formation initiale du candidat, son expérience qui peuvent être parfois insuffisantes, dans le cadre des métiers en tension, nous amènent à être moins exigeants sur le CV, la différentiation sera là. Nous avons deux objectifs : faire travailler les jeunes dans leur zone de plaisir, parce que cela apporte des résultats dans le travail tout autre, recruter des personnes à notre image pour réussir l'intégration dans l'équipe. L'intégration chez nous se fait via l'entraide, le soutien mutuel parce que le collectif est dans l'ADN de l'entreprise.

Cette année, pour la première fois, nous avons recruté deux personnes bac+0, parce que nous avons été séduits par leur personnalité et le fait qu'ils sont déjà engagés sur une voie de plaisir avec les outils numériques. La formation étant continue au sein de ces métiers, c'est un challenge que nous sommes prêts à relever.

Ça fait 8 ans que je suis régulièrement des formations de chef d'entreprise et je cherche à trouver des moyens pour discerner les aptitudes. Quand j'examine les lettres de motivation et les CV, souvent je n'y retrouve pas ce qui fait la personne. Si j'ai un mot à dire aux candidats : soyez vous-mêmes, venez avec ce que vous êtes, avec ce que vous aimez faire."

"Nous avons fait partie de la première Méthode de Recrutement par Simulation. Cette méthode teste des aptitudes et évite toute barrière sur le parcours professionnel.

Ce qui fait le succès du recrutement, c'est l'envie du candidat, à 50% son savoir-être. Sa capacité d'écoute va l'aider fortement à réussir son intégration. Et sa sincérité sur son envie de rejoindre l'entreprise. Ce qui demande de la transparence des deux côtés.

Nous avons fait appel à une startup spécialisée dans l'innovation RH, People In. Au lieu d'envoyer un CV, le candidat peut effectuer sur la plateforme de People In un parcours de tests pour déceler des aptitudes.

Il faut distinguer les entreprises qui développent les outils digitaux et celles qui en font l'usage. Et là où il y aura le plus d'emploi pour les infra-bacs, c'est dans la partie usages. Chez nous, ce sont les télé-conseillers, la partie catalogueurs, les catalogues de fournisseurs, des outils marketing (SEO, Community Manager), ce qui va faire monter la visibilité de l'entreprise.

Il faut travailler en formation sur des parcours professionnels plutôt que de CV. Les entreprises qui seront les plus agiles ce sont celles qui seront capables de s'adapter aux méthodes de formation et de recrutement et se mutualiser."

RESSOURCES RECRUTEMENT

Pôle Emploi - APEC - AFEST

Plateforme professionnelle de présélection de candidats sur tests de compétences : <https://www.people-in.fr/>

L'agence Glanum et sa page de recrutement : <https://www.glanum.com/recrutement-offre-emploi/>

La Bécanerie et sa page de recrutement : https://www.la-becanerie.com/recrutement_bk.html

L'annuaire des entreprises et des formations au numérique de la French Tech Grande Provence : <https://lafrenchtech-grandeprovence.fr/ecosystème/>

La nouvelle plateforme de l'offre d'emploi du numérique et de l'industrie de la CCI Région Sud : <https://edrh.fr/>

