



2 Semaines pour transformer son idée en startup sans savoir coder !

Public : Porteur de projet dans le numérique ou sur le web / entreprise avec un projet de lancement de produit ou service sur le web

Les objectifs de la formation

Permettre aux porteurs de projet et entreprises de transformer une idée en produit ou service numérique sur le web afin de vérifier rapidement sa viabilité sur le marché.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation les participants seront capables de :

- Identifier son client idéal pour comprendre quels sont ses besoins
- Cibler la bonne audience et designer sa communauté
- Définir la bonne stratégie pour toucher ses premiers clients
- Maîtriser les outils numériques utilisés lors de la formation
- Lancer un projet sur un marché en mode startup à l'aide de la méthodologie Lean startup

Contenu

Réaliser un Lean Canva (1 journée)

- Construire puis modéliser son projet à partir des problèmes de ses clients

Comprendre et définir le profil de son client idéal (1/2 journée)

- Réaliser une représentation semi-fictive du client idéal basé sur l'étude de son marché, la psychologie et la sociologie de ses clients actuels.
- Anticiper les freins à l'action de ses futurs utilisateurs et clients

Cibler la bonne audience et designer sa communauté (1/2 journée)

- Découvrir et prendre en main l'outil Google Analytics
- Identifier et cibler son audience sur Internet à l'aide Google Analytics

Communiquer efficacement auprès de ses clients grâce au copywriting (1/2 journée)

- Apprendre l'art de parler le langage de son client et de déclencher des actions (vendre / s'inscrire / s'abonner /...)
- Rédiger son propre contenu pour être persuasif à l'écrit ou à l'oral

Définir la bonne stratégie pour toucher ses premiers clients (1 journée)

- Mettre à plat sa stratégie
- Comment tester auprès de son audience ses messages sur les réseaux sociaux ?

Méthodologie lean startup et outils No-code : (1 journée)

- Se former à la méthodologie startup
- Découvrir l'intérêt, les possibilités et les outils No-code utilisés durant la formation
- Définir les fonctionnalités ou process développés lors de la formation
- Sélectionner les outils No-code utilisés pour chaque personne

Utiliser les outils No-code (jour 1 et 2) :

- Identifier les outils les plus pertinents et efficaces
- S'exercer sur son projet

Design et base de données : (1 journée)

- Réaliser ses premières maquettes et/ou parcours utilisateurs (Application / site web / automatisation / ...)
- Construire sa base de données (selon projet)

Développer son produit ou service sans coder (4 jours)

- Développer soi-même son site à l'aide des outils No-cod (site web, application, marketplace, automatisation, ...)
- Accompagnement et conseil personnalisé

Session de pitch Final (1/2 journée)

- Présentation auprès des autres participants de son persona, sa stratégie de communication et de ce qui a été développé (site web, application, marketplace, automatisation, ...)

Pré-requis

- Startup : Avoir un projet de création d'entreprise au stade de l'idée dans le développement d'un produit ou service numérique (application mobile ou web, plateforme, site web, ...) ;
- Entreprise : avoir le projet de lancer un produit ou service (numérique ou non) sur le web
- Aucune compétence dans le développement informatique n'est requise, il est important cependant d'être un minimum à l'aise avec le numérique pour se former aux outils proposés
- Etre prêt à faire évoluer son idée et son projet au cours de la formation. C'est le principe même de la méthodologie lean startup utilisé dans ce programme.

Durée

- 12.5 jours de formation en présentiels : 75 heures

Modalités et Délai d'accès

- Durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation peut être entre 2 semaines et 3 mois. Ce programme de formation est voué à être proposé tous les 3 mois.
- Modalités d'inscription : contact téléphonique au 04 90 22 72 24 ou la page formation de notre site web

Tarifs et modalités de paiement

- Prix particulier : 990 € TTC
- Prix entreprise : 1500 € TTC
- Prise en charge OPCO ou CPF : coûts de formation sera versé la formation finie
- Sans prise en charge : 30% acompte avant la formation et le solde après la formation
- Délai de rétractation : 10 jours après signature du contrat

Intervenants :

- Sylvain Gillet : dirigeant de Sawaycom et également formateur d'expérience en webmarketing
- Louis de Vaumas : No-code maker chez Digital Village, multi entrepreneur, il est aujourd'hui l'un des meilleurs spécialiste Français sur le No-code
- Thibault Marty : CEO de Ottho.fr et formateur No-code, multi entrepreneur, il dirige l'une des plateformes Française leader sur la formation No-code

Méthodes pédagogiques :

Les méthodes varient tout au long des séances de formation :

- La Méthode expositive, pour transmettre des apports de connaissances,
- La méthode participative, pour rendre l'apprenant actif avec du questionnement et de l'échange : travail de brainstorming individuel puis collectif sur chaque de projet
- La méthode active, les mises en situation, pour faciliter le transfert de compétences.

Accompagnement des participants :

- L'ensemble du travail réalisé pendant la formation se fait à partir des projets respectifs de chacun.
- Le parcours de formation est entièrement co-animée par un formation expert et le référent pédagogique de la formation.

Moyens requis : Il sera demandé aux participants de venir avec un ordinateur portable durant toute la durée de la formation. Pour ceux qui ne disposent pas d'ordinateur, un ordinateur sera mis à disposition dans la mesure possible.

Sanction de la formation : Attestation de formation

Modalités d'évaluation :

- Evaluation en amont des projets et acquis de chaque participant
- Evaluation en cours de formation pour vérifier les apprentissages
- Evaluation des acquis à l'issue de la formation (pitch final)
- Evaluation de la satisfaction à chaud
- Evaluation du transfert des compétences entre 4 à 6 mois